

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор

ОАО «Новобелицкая торговая
компания «Алеся»

 В.Б.Иофин

«07» апреля 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке закупок товаров (работ, услуг)
за счет собственных средств открытого
акционерного общества «Новобелицкая
торговая компания «Алеся»

Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Для целей Положения о порядке закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств открытого акционерного общества «Новобелицкая торговая компания «Алеся» (далее – Положение), используются основные термины, имеющие следующие значения:

документация о закупке (конкурсные документы) – документы, представляемые участнику для подготовки предложения в целях участия в конкурентной процедуре закупки, определяющие требования к закупаемым товарам (работам, услугам), квалификационные требования, порядок проведения конкурентной процедуры закупки, и другие необходимые требования в соответствии с настоящим Положением;

заказчик, организатор – открытое акционерное общество «Новобелицкая торговая компания «Алеся» (далее – ОАО «НТК «Алеся»);

квалификационные документы – документы в составе конкурсного предложения, отражающие финансовое состояние участника, его технические возможности, возможности поставки предлагаемых товаров (работ, услуг), соответствие предлагаемых товаров (работ, услуг) заявленному предмету закупки по техническим характеристикам и качеству;

конкурсное предложение – предложение участника о закупке товаров (работ, услуг) удовлетворяющее требованиям конкурсных документов;

комиссия – орган, создаваемый заказчиком, для проведения процедур закупок товаров (работ, услуг) в порядке, предусмотренном Положением о Конкурсной комиссии ОАО «НТК «Алеся»;

лот – часть предмета закупки;

начальная цена аукциона – цена за единицу закупаемого товара (работ, услуг) или стоимость всего предмета закупки, установленная заказчиком при организации электронных аукционов с применением торгов на понижение;

однородные товары (работы, услуги) – товары (работы, услуги), относящиеся к одному подвиду общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности»;

ориентировочная стоимость закупки – стоимость предстоящей закупки, рассчитанная исходя из потребности в предмете закупки, определенной с

учетом конъюнктуры товарного рынка, и представляющая собой общую сумму платы за нее, включая налог на добавленную стоимость и другие возможные налоги, сборы и платежи;

предложение – совокупность представленных документов юридического или физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, участвующего в процедуре закупки в качестве потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя), посредством которых оно предлагает поставлять или реализовывать иным способом товары (выполнять работы, оказывать услуги) на установленных заказчиком условиях закупки;

предмет закупки – товары (работы, услуги), которые определены заказчиком (организатором, уполномоченной организацией) для приобретения в рамках одной процедуры закупки;

процедура закупки – регламентированная последовательность действий заказчика и комиссии по выбору поставщика (подрядчика, исполнителя);

работы – деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей заказчика;

сбытовая организация (официальный торговый представитель) - организация или индивидуальный предприниматель, уполномоченные на реализацию товаров, в соответствии с договором (соглашением) с их производителем, договорами (соглашениями) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители, или их уставами либо договором (соглашением) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель, а также организация – нерезидент Республики Беларусь, уполномоченная на реализацию товаров, указанных в пунктах 4, 5, 18 - 68, 70 - 73, 75 - 80 перечня товаров, сделки с которыми юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны заключать на биржевых торгах открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа», утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.06.2004 № 714 «О мерах по развитию биржевой торговли на товарных биржах», организацией-производителем или организацией (объединением, ассоциацией, союзом, холдингом), в состав которой входят организации-производители, на основании соответствующих гражданско-правовых договоров (договор комиссии, агентский договор), либо организацию – нерезидента Республики Беларусь, управляемую такой организацией посредством приобретения долей (акций) в имуществе или заключения соответствующего договора по управлению (управляющая компания), а также организация или индивидуальный предприниматель – резидент Республики Беларусь, уполномоченные на реализацию названных товаров в соответствии с договором (соглашением) с их производителем – резидентом Республики Беларусь, договорами (соглашениями) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители – резиденты Республики Беларусь, или их уставами либо договором (соглашением) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель – резидент Республики Беларусь.

товары – вещи, за исключением денежных средств, ценных бумаг, валютных ценностей, иное имущество (в том числе имущественные права), а

также исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности;

услуги – деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности;

участник – юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, участвующее в процедуре закупки в качестве потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с настоящим Положением;

ценовое предложение – предложение участника, в составе конкурсного предложения, о цене предлагаемого предмета закупки, условиях оплаты и поставки, других ценообразующих условиях и факторах;

исполнитель (исполнитель заказчика) – работник ОАО «НТК «Алеся» осуществляющий закупки товаров (работ, услуг) за счет средств ОАО «НТК «Алеся»;

электронный документ – документ в электронном виде с реквизитами, позволяющими установить его целостность и подлинность, которые подтверждаются путем применения сертифицированных средств электронной цифровой подписи и использованием при проверке электронной цифровой подписи открытых ключей организации или физического лица (лиц) подписавших этот электронный документ.

2. В случаях, предусмотренных настоящим Положением, закупки товаров (работ, услуг) на сумму от 1000 базовых величин по одной сделке на дату принятия организацией решения о проведении закупки осуществляются с применением конкурса, электронного аукциона, закупки из одного источника.

3. Закупки за счет средств поступающих от проведения субботников, за исключением закупок товаров (работ, услуг) при строительстве объектов, в том числе их ремонте, реконструкции, реставрации и благоустройстве, осуществляются в порядке, определенном настоящим Положением, независимо от стоимости и предмета закупки.

4. Действие настоящего Положения не распространяется на закупки товаров (работ, услуг) за счет средств ОАО «НТК «Алеся», согласно перечню, приведенному в приложении 1.

У участника процедуры закупки, не являющегося производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), закупка осуществляется в случае, если в конкурентной процедуре закупки участвует не менее двух производителей и (или) сбытовых организаций (официальных торговых представителей) и цена предложения такого участника ниже цены хотя бы одного участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя).

5. Задание на закупку, которое утверждает генеральным директором ОАО «НТК «Алеся» (уполномоченным им заместителем, главным инженером) разрабатывает исполнитель и согласовывается непосредственным руководителем исполнителя. Задание на закупку составляется на основании проведенных исполнителем исследований конъюнктуры рынка, должно содержать:

наименование, количество (объем) подлежащих закупке товаров (работ, услуг) и при необходимости требования к каждому из них;

ориентировочную стоимость закупки;

источник финансирования закупки;
вид процедуры закупки и обоснование его выбора;
сведения о конкурсной комиссии, структурном подразделении и (или) ответственном лице на которого возлагается проведение процедуры закупки;
при необходимости иные сведения.

6. Приглашение к участию в конкурсе размещается в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» и должно содержать:

наименование вида процедуры закупки;
наименование и место нахождения организации;
описание предмета закупки, его объем (количество) или способ расчета, а также место и сроки поставки (приобретения иным способом) товаров (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом закупки;

ориентировочную стоимость предмета закупки;

указание начальной цены электронного аукциона, если она определяется на основании ориентировочной стоимости предмета закупки, или указание на то, что начальная цена электронного аукциона определяется по наименьшей цене из предложений участников, допущенных к торгам;

источник финансирования закупки;

способ получения документации о закупке;

срок для подготовки и подачи предложений, место их подачи;

требования к составу участников процедуры закупки;

иные сведения в соответствии с настоящим Положением.

Заказчик дополнительно рассылает приглашения к участию в конкурентной процедуре закупки производителям, включенным в Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), в количестве не менее десяти (при их наличии), в том числе организациям, входящим с организацией в состав одного холдинга, государственного объединения, а также вправе направить такие приглашения любым иным известным ей потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) и (или) разместить приглашения в любых средствах массовой информации.

Приглашение и указанная информация о проведении закупок в форме электронных аукционов размещается в открытом доступе в сети Интернет на сайте оператора электронной торговой площадки.

7. Срок для подготовки и подачи предложений должен составлять:

на участие в конкурсе и электронном аукционе – не менее десяти рабочих дней со дня размещения приглашения к участию в процедуре закупки в открытом доступе в информационной системе «Тендеры»;

по другим видам конкурентных процедур закупок, повторным процедурам закупок – не менее пяти рабочих дней со дня размещения приглашения к участию в процедуре закупки в открытом доступе в информационной системе «Тендеры».

В случае, если изменения в приглашение к участию в конкурентной процедуре закупки и (или) документацию о закупке внесены в течение второй половины срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, такой срок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» данных изменений до даты окончания срока, установленного для подготовки и

подачи предложений на участие в процедуре закупки, такой срок составлял не менее половины первоначального срока.

8. Участником конкурентной процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным организацией в документации о закупке в соответствии с порядком закупок за счет собственных средств, за исключением юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, а также в случаях, установленных в пункте 11 настоящего Положения, в целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

9. Участником не может быть:

организатор, уполномоченная организация в проводимых ими процедурах закупок;

организация, находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящейся в процедуре санации;

организация, физическое лицо, включая индивидуального предпринимателя:

представившие недостоверную информацию о себе;

не представившие либо представившие неполную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить соответствующую информацию в приемлемые для заказчика сроки;

не соответствующие требованиям заказчика к данным участников.

10. Не допускается не предусмотренное законодательством ограничение доступа поставщиков (подрядчиков, исполнителей) к участию в процедуре закупки.

11. При рассмотрении предложений отклоняется предложение участника процедуры закупки, не являющегося производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в конкурентной процедуре закупки участвует не менее одного производителя и (или) сбытовой организации (официального торгового представителя) и цена предложения такого участника не ниже цены участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя).

12. Формирование и ведение реестра поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, осуществляет Министерство антимонопольного регулирования и торговли в установленном им порядке, которое размещает такой реестр в открытом доступе в информационной системе «Тендеры». В реестр на один год включаются:

юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, уклонившиеся от заключения договоров в случае выбора их

участниками-победителями, если это не связано с изменением заказчиком условий процедуры закупки;

юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, с которыми по решению суда расторгнуты договоры в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением ими этих договоров, расторгнутых по причине обстоятельств, связанных непреодолимой силой, невозможности исполнения либо на основании акта государственного органа;

юридические лица и индивидуальные предприниматели, работники (работник) которых совершили установленные вступившим в законную силу приговором суда преступления, связанные с участием в процедуре закупки, в том числе дачу взятки, а также физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, которых совершили такие преступления.

Информация о юридическом или физическом лице, в том числе индивидуальном предпринимателе, подлежащих включению в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, в случаях, установленных абзацами вторым и третьим части первой настоящего пункта, направляется организацией (организатором) в Министерство антимонопольного регулирования и торговли в течение месяца после наступления соответствующих оснований.

13. Допуск к участию в процедуре закупок товаров согласно приложению 2 к настоящему Положению и поставщиков, их предлагающих, осуществляется в следующем порядке:

13.1. к участию в процедуре закупки товаров согласно приложению 2 стоимостью свыше 2000 базовых величин допускаются поставщики, предлагающие товары, происходящие из Республики Беларусь, а также государств, товарам из которых предоставляется национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь. Условия допуска товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары, устанавливаются в документации о закупке.

Документом, подтверждающим страну происхождения такого товара, является выданный не ранее чем за шесть месяцев до дня подачи предложения в случае проведения конкурентных процедур закупок или дня заключения договора при проведении закупки с применением процедуры закупки из одного источника:

для товаров, происходящих из Республики Беларусь, – сертификат продукции (работ, услуг) собственного производства, выдаваемый Белорусской торгово-промышленной палатой, или документ о происхождении товара, выдаваемый Белорусской торгово-промышленной палатой в соответствии с критериями определения страны происхождения товаров, предусмотренными Правилами определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20.11.2009. Указанный документ выдается по форме сертификата о происхождении товаров, установленной названными Правилами, и заполняется в порядке, определенном ими для сертификата о происхождении товаров, с учетом особенностей, устанавливаемых Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

для товаров, происходящих из государств – участников Содружества Независимых Государств (кроме Республики Беларусь), – документ о происхождении товара, выдаваемый уполномоченными органами

(организациями) этих государств в соответствии с Соглашением о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20.11.2009 (в случае предложения таких товаров нерезидентом) либо Белорусской торгово-промышленной палатой (в случае предложения таких товаров резидентом);

для товаров, происходящих из государств, не являющихся участниками Содружества Независимых Государств, – сертификат о происхождении товара (документ, его заменяющий), выдаваемый уполномоченным органом (организацией) этих государств (в случае предложения таких товаров нерезидентом) либо Белорусской торгово-промышленной палатой (в случае предложения таких товаров резидентом).

Для целей настоящего Положения термины «резидент» и «нерезидент» имеют значения, определенные в статье 1 Закона Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле».

13.2. товары иностранного происхождения согласно приложению 2 (за исключением происходящих из государств, товарам из которых предоставлен национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь) и поставщики, предлагающие такие товары, допускаются к участию в процедурах закупок (за исключением процедуры закупки из одного источника) в случае, если для участия в таких процедурах закупок подано менее двух предложений, содержащих информацию о поставке товара, происходящего из Республики Беларусь либо государств, товарам из которых предоставлен национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, и соответствующих требованиям документации о закупке.

Условие допуска товаров иностранного происхождения, предусмотренное в части первой настоящего пункта, не применяется в случае отсутствия производства закупаемого товара на территории Республики Беларусь.

Страна происхождения товара подтверждается участником процедуры закупки путем предоставления в предложении одного из документов, указанных в части второй подпункта 13.1. настоящего пункта.

13.3. не допускается приобретение продукции, включенной в реестр опасной продукции, запрещенной к ввозу и (или) обращению на территории Республики Беларусь.

Приглашение к участию в процедуре закупки и документация о закупке разрабатываются организациями согласно настоящему Положению.

14. Квалификационные требования к данным участников при проведении конкурсов, электронных аукционов, учитывающие их экономическое и финансовое положение, технические возможности устанавливает заказчик. При этом такие требования не могут быть изменены заказчиком после истечения срока подачи предложений участниками.

15. Оценка квалификационных данных участников осуществляется отдельно от оценки предложений в порядке, установленном в конкурсных документах или в приглашении к участию в процедуре закупки.

16. Документами и сведениями, подтверждающими:

16.1. экономическое и финансовое положение участника, могут быть:

документы, свидетельствующие о финансовом состоянии и платежеспособности на дату подачи предложения, включая бухгалтерский

баланс (выписку из книги учета доходов и расходов – для участников, применяющих упрощенную систему налогообложения) за предыдущий год, а также на последнюю отчетную дату текущего года. Организации, находящиеся в процессе санации, также представляют документ, устанавливающий срок ее окончания, определенный в соответствии с законодательством;

аудиторские заключения, составленные по результатам аудита достоверности годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности (книг учета доходов и расходов – для участников, применяющих упрощенную систему налогообложения) за последние три года;

отчет об обороте товаров (работ, услуг), относящихся к предмету закупки, за последние три года;

другие необходимые для заказчика документы, не противоречащие законодательству Республики Беларусь.

16.2. технические возможности участника, могут быть:

список договоров, заключенных за последние три года, с указанием периода их действия, сроков и объемов поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также получателей товаров (работ, услуг), относящихся к предмету закупки;

отзывы получателей товаров (работ, услуг), относящихся к предмету закупки, о качестве поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) по договорам, заключенным за последние три года;

документы, подтверждающие предпринимаемые меры по контролю за качеством товаров (работ, услуг), относящихся к предмету закупки, в том числе сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ISO 9001, выданный производителю товаров (работ, услуг), сертификат соответствия (декларация о соответствии) Таможенного союза или Национальной системы подтверждения соответствия (в зависимости от закупаемых товаров, копия (образец) паспорта (сертификата) качества на товар, выдаваемого производителем и сведения о научно-исследовательском потенциале участника;

сведения о квалификации специалистов, осуществляющих производство товаров (выполнение работ, оказание услуг), относящихся к предмету закупки, и информация о наличии структурных подразделений, обеспечивающих контроль за качеством товаров (работ, услуг);

образцы (описания, каталоги и т.д.) предлагаемых к поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг), достоверность которых по требованию заказчика должна быть подтверждена;

соответствующие удостоверения и (или) сертификаты, выданные и подтвержденные уполномоченным государственным органом Республики Беларусь, если это требуется, в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

сертификаты, выданные иностранными уполномоченными юридическими и физическими лицами, или их копии, удостоверенные надлежащим образом и при необходимости подтвержденные уполномоченными государственными органами Республики Беларусь;

документы проведенной заказчиком проверки производственных возможностей участника, а в случае поставок технически сложных и уникальных (редких, исключительных, единственных в своем роде) товаров

(выполнения технически сложных и уникальных работ, оказания технически сложных и уникальных услуг) - документы о проверке научно-исследовательского потенциала участника;

документы и информация, подтверждающие возможность участника обеспечить на территории Республики Беларусь техническое обслуживание предлагаемых к поставке товаров, их ремонт, наличие запасных частей и расходных материалов;

16.3. статус сбытовой организации (официального торгового представителя), могут быть подтверждены (за исключением случаев, указанных в подпункте 16.4.):

договором (соглашением) с производителем, которым организация или индивидуальный предприниматель уполномочены на реализацию товаров производителя;

договором (соглашением) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители, которым организация или индивидуальный предприниматель уполномочены на реализацию товаров производителя;

уставом государственного объединения, ассоциации (союза), в состав которых входят производители, которым организация или индивидуальный предприниматель уполномочены на реализацию товаров производителя;

договором (соглашением) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель, которым организация или индивидуальный предприниматель уполномочены на реализацию товаров производителя.

Срок действия договоров (соглашений) должен быть не менее срока исполнения обязательств, предусмотренного документацией о закупке в соответствии с настоящим Положением либо условиями процедуры закупки из одного источника.

В качестве дополнительного источника определения статуса участника конкурентной процедуры закупки может служить также Регистр производителей и их сбытовых организаций, размещенный на сайте <http://www.icetrade.by>;

16.4. статус сбытовой организации (официального торгового представителя) – нерезидента Республики Беларусь, уполномоченного на реализацию товаров, сделки с которыми юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны заключать на биржевых торгах открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа»:

договор комиссии или агентский договор с организацией-производителем или организацией (объединением, ассоциацией, союзом, холдингом), в состав которой входят организации-производители, которым организация уполномочена на реализацию товаров производителя;

документы, подтверждающие, что организация управляется организацией - производителем или организацией (объединением, ассоциацией, союзом, холдингом), в состав которой входят организации - производители, посредством приобретения долей (акций) в имуществе (учредительные документы);

договор по управлению имуществом организации, подтверждающий, что организация управляется организацией - производителем или организацией

(объединением, ассоциацией, союзом, холдингом), в состав которой входят организации - производители (управляющая компания);

для организации или индивидуального предпринимателя - резидента Республики Беларусь:

договор (соглашение) с производителем товаров - резидентом Республики Беларусь, которым организация или индивидуальный предприниматель уполномочены на реализацию товаров производителя;

устав государственного объединения, ассоциации (союза), в состав которых входят производители - резиденты Республики Беларусь, которым организация или индивидуальный предприниматель уполномочены на реализацию товаров производителя;

договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель - резидент Республики Беларусь, которым организация или индивидуальный предприниматель уполномочены на реализацию товаров производителя.

17. Документы, подтверждающие соответствие участника условиям проведения процедуры закупки, заказчик может требовать с учетом права участника на охрану его интеллектуальной собственности или коммерческой тайны и особенностей национального законодательства страны регистрации участника.

18. Участники, созданные либо освоившие выпуск товаров (выполнение работ, оказание услуг) в период менее трех лет с даты размещения (направления) приглашения для участия в процедуре закупки, представляют соответствующие документы за период их деятельности.

19. Заказчик вправе потребовать, чтобы все участники представили банковскую гарантию, поручительство или залог в качестве способа обеспечения исполнения принятых на себя обязательств по поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

20. Не допускается предъявлять требования к участникам процедуры закупки, а также закупаемым товарам (работам, услугам), условиям исполнения договора на закупку и осуществлять оценку и сравнение предложений участников процедуры закупки по критериям и способом, которые не указаны в документации о закупке.

21. Требования к участникам процедуры закупки, закупаемым товарам (работам, услугам), условиям договора на закупку, а также критерии и способ оценки и сравнения предложений участников процедуры закупки устанавливаются и применяются организацией в равной степени ко всем участникам процедуры закупки и их предложениям в соответствии с настоящим Положением.

22. Для проведения конкурентных процедур заказчик создает конкурсную комиссию и по своему усмотрению может уполномочить ее на проведение иных видов процедур закупок.

23. Документация о закупке формируется в случае проведения конкурентных видов процедур закупок и должна содержать сведения, определенные порядком закупок за счет собственных средств, в том числе:

требования к качеству, техническим характеристикам товара (работы, услуги), его безопасности, функциональным характеристикам (потребительским свойствам), размерам, упаковке, результатам работы и иные

- требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара (выполняемой работы, оказываемой услуги) потребностям заказчика;
- место, условия и сроки поставки (приобретения иным способом) товара (выполнения работы, оказания услуги);
 - форму, сроки и порядок оплаты товара (работы, услуги);
 - порядок формирования суммы договора на закупку (цены предложения) с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей;
 - проект договора на закупку (его условия) и срок его заключения;
 - требования к форме и содержанию предложения участника процедуры закупки и сроку его действия;
 - требования к описанию участниками процедуры закупки предлагаемого ими товара (работы, услуги), его функциональных характеристик (потребительских свойств), количественных и качественных характеристик;
 - порядок, место, дату окончания срока подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки;
 - требования к участникам процедуры закупки и перечень документов, представляемых участниками процедуры закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям;
 - порядок, дату окончания срока предоставления участникам процедуры закупки разъяснений положений документации о закупке;
 - критерии и способ оценки и сравнения предложений участников процедуры закупки.
- условия допуска товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары.
- Не допускается взимание платы с участников процедуры закупки за документацию о закупке.
24. Описание предмета закупки должно давать четкое и ясное представление о закупаемых товарах (работах, услугах) и быть таким, чтобы исключить их заведомый выбор только у одного участника.
25. Если товары (работы, услуги) соответствуют установленным показателям, а также обеспечивают лучшие показатели, они не могут быть признаны не соответствующими требованиям, если иное не вытекает из специфики закупаемых товаров (работ, услуг) и не указано при описании этих товаров (работ, услуг).
26. Предметом закупки может быть несколько видов однородных и (или) неоднородных товаров, и (или) работ, и (или) услуг.
27. Предмет закупки может быть разделен на части (лоты) для целей подачи предложений участниками на каждую или любую из них.
28. Количество (объем) товаров (работ, услуг), являющихся предметом одной процедуры закупки, определяется исходя из потребности в нем, за исключением закупок работ (услуг) по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники и оборудования, услуг сотовой подвижной электросвязи, консультационных услуг, услуг по страхованию, транспортных услуг, иных видов работ (услуг), если невозможно определить объем этих работ (услуг) и необходимое количество товаров (в том числе запасных частей к технике и оборудованию) для их выполнения (оказания).

29. Победителем конкурентной процедуры закупки определяется лицо, предложившее лучшие условия в соответствии с критериями и способом оценки и сравнения, указанными в документации о закупке.

В случае, если участник-победитель уклонился от заключения договора, участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен порядковый номер 2 (второе место), или участник, сделавший предпоследнюю ставку при проведении электронного аукциона.

30. Уведомление о выборе победителя направляется участникам процедуры закупки не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия такого решения.

31. Договор на закупку может быть заключен не ранее чем через пять рабочих дней, а в случае, если стоимость закупки не превышает 3000 базовых величин на день принятия решения о выборе победителя, - трех рабочих дней после выбора победителя при осуществлении конкурентной процедуры закупки, в течение которых может быть урегулирован спор, вызванный решениями и (или) действиями (бездействием) заказчика, а также членов комиссии, созданной для проведения закупки.

32. Сообщение о результатах конкурентной процедуры закупки размещается в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» в течение пяти рабочих дней после заключения договора на закупку либо принятия заказчиком решения об ином результате процедуры закупки и должно содержать:

вид и предмет процедуры закупки;

наименование и местонахождение каждого участника с указанием цен их предложений, в том числе участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения (за исключением случаев проведения электронного аукциона);

в случае проведения электронного аукциона – регистрационные номера участников, допущенных к торгам, и участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения, а также наименование и местонахождение участников, сделавших последнюю и предпоследнюю ставки, с указанием величин сделанных ими ставок;

наименование и местонахождение поставщика (подрядчика, исполнителя);

дату заключения договора на закупку;

сумму договора на закупку;

сведения об ином результате процедуры закупки в случае, если договор на закупку не заключен.

Сообщение о результатах электронного аукциона размещается в открытом доступе в сети Интернет на сайте оператора электронной торговой площадки.

33. Не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, организация размещает в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» сведения об общей стоимости договоров, (в том числе в разрезе товаров (работ, услуг), заключенных в отчетном квартале по результатам процедур закупок, проведенных в соответствии с требованиями настоящего постановления, а также стране происхождения приобретаемых в рамках таких договоров товаров (работ, услуг).

34. Заказчик вправе в случаях, указанных в части второй настоящего пункта, отменить процедуру закупки на любом этапе ее проведения и не несет за это ответственности перед участниками процедуры закупки.

Отмена процедуры закупки допускается в случаях отсутствия финансирования, утраты необходимости приобретения товаров (работ, услуг), изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки.

В случае отмены процедуры закупки по иным основаниям заказчик несет ответственность перед участниками процедуры закупки в соответствии с законодательством;

35. Заказчик признает конкурентную процедуру закупки несостоявшейся в случаях, если:

поступило менее двух предложений на участие в процедуре закупки;

в результате отклонения предложений их осталось менее двух, за исключением такого отклонения при рассмотрении вторых разделов предложений участников, сделавших последнюю и предпоследнюю ставки при проведении электронного аукциона;

отклонены все предложения, в том числе как содержащие экономически невыгодные для заказчика условия;

победитель процедуры закупки не подписал договор на закупку;

до заключения договора на закупку проверкой уполномоченных органов (организаций) были выявлены нарушения в проведении процедуры закупки и результаты проверки не обжалованы организацией в установленном порядке.

36. Официальными языками процедур закупок являются белорусский или русский языки. Документы, оформляемые при проведении процедур закупок, в том числе конкурсные предложения составляются на белорусском или русском языке.

37. Обмен документами и сведениями при проведении процедур закупок между заказчиком и участниками осуществляется в таком виде, который позволяет установить их достоверность и убедиться в их получении (почта, телеграф, электронный документ и др.).

38. Заказчик в ходе проведения процедуры закупки вправе изменять размер заявленного объема данной закупки, если ориентировочная стоимость закупки будет находиться в рамках выбранной процедуры закупки.

Глава 2 КОНКУРС

40. Конкурс – конкурентная процедура выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) заказчиком для осуществления закупки товаров (работ, услуг) ориентировочной стоимостью от 1 000 базовых величин и более.

41. Документация о закупке (конкурсе) утверждается генеральным директором ОАО «НТК «Алеся» (уполномоченным им заместителем, главным инженером).

42. Заказчик после размещения приглашения к участию в конкурсе на условиях, указанных в нем, обязаны по обращению потенциального участника

выдать документацию о закупке (конкурсе) либо предоставить ее для ознакомления.

43. Документацией о закупке устанавливается двухэтапное рассмотрение конкурсных предложений – рассмотрение квалификационных данных участников на соответствие требованиям документации о закупке, а затем рассмотрение ценового предложения. Для этого конкурсные предложения участников должны состоять из двух частей, упакованных в два разных конверта. Первая часть – квалификационные документы, вторая часть – ценовое предложение.

44. Выдача документации о закупке должна сопровождаться регистрацией участников, получивших документацию о закупке, с указанием наименования и места нахождения (для организации) либо фамилии, собственного имени и отчества, места жительства (для физического лица, включая индивидуального предпринимателя), а также контактного телефона участника.

45. Участник вправе обратиться к заказчику с запросом о разъяснении документации о закупке по конкурсу и электронному аукциону не позднее чем за шесть рабочих дней, а по другим видам конкурентных процедур закупок, в т.ч. повторным, не позднее чем за четыре рабочих дней до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений, либо до или во время встречи, проводимой заказчиком с участниками для разъяснения конкурсных документов.

46. Заказчик не позднее, чем за три рабочих дня до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений обязан ответить на запрос о разъяснении документации о закупке, а также уведомить остальных участников о содержании запроса и ответа на него (без указания участника, его направившего), за исключением случая, когда заказчик проводят встречу с участниками для разъяснения конкурсных документов.

47. Заказчик в случае проведения встречи с участниками для разъяснения документации о закупке составляет по ее результатам протокол с указанием вопросов и ответов на них. Копии такого протокола в течение трех рабочих дней со дня проведения встречи направляются всем участникам для учета разъяснений при подготовке конкурсных предложений.

48. Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос какого-либо участника (нескольких участников) изменить документацию о закупке путем утверждения дополнений к ним до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

49. Дополнения (за исключением дополнений к сведениям, указанным в конкурсном приглашении) утверждаются не позднее чем за десять дней до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений. В случае издания таких дополнений окончательный срок представления конкурсных предложений при необходимости может быть продлен.

50. Дополнения являются обязательными для всех участников и доводятся до их сведения в течение трех рабочих дней со дня их утверждения.

51. Конкурсное предложение может оформляться на бумажных носителях или в форме электронного документа в соответствии с требованиями конкурсных документов.

52. Конкурсное предложение должно содержать документы и сведения, которые требуются в соответствии с конкурсными документами.

53. При необходимости конкурсное предложение представляется в нескольких экземплярах. В таком случае конкурсное предложение должно быть оформлено соответствующей записью (оригинал, копия).

54. Конкурсное предложение, оформленное на бумажных носителях, запечатывается в конверт.

55. Конверт с конкурсным предложением либо конкурсное предложение в форме электронного документа представляется заказчику в порядке и сроки, указанные в конкурсных документах.

56. Конкурсные предложения регистрируются заказчиком в порядке их поступления.

57. По требованию участника заказчик выдает ему расписку с указанием даты и времени получения его конкурсного предложения.

58. Заказчик обязан обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в конкурсных предложениях, до их оглашения на заседании конкурсной комиссии.

59. Заказчик может при необходимости продлевать окончательный срок представления конкурсных предложений (в период до его истечения) в случае, если:

изданы дополнения к конкурсным документам;

один или несколько участников обратились с просьбой о его продлении в связи с невозможностью подготовки и представления им (ими) конкурсных предложений в установленные сроки.

60. Необходимый срок действия конкурсных предложений устанавливается в документации о закупках. Исчисление такого срока начинается со дня вскрытия конвертов и заканчивается не ранее срока заключения договора.

61. Участник вправе изменить или отозвать свое конкурсное предложение до истечения окончательного срока его представления.

Такое изменение или уведомление об отзыве действительно, если оно поступило до истечения окончательного срока представления конкурсного предложения.

62. После истечения окончательного срока представления конкурсных предложений не допускается внесение изменений по существу конкурсного предложения, за исключением установленных настоящим Положением случаев.

63. Заказчик вправе потребовать от участников представления конкурсного обеспечения. Конкурсным обеспечением могут быть банковская гарантия, поручительство или залог.

64. Конкурсное обеспечение представляется на случаи:

64.1. отзыва участником своего конкурсного предложения после истечения окончательного срока его представления;

64.2. представления участником недостоверной информации о своих данных либо не подтверждения их;

64.3. установления недобросовестных действий участника (по решению конкурсной комиссии);

64.4. отказа участника в установленные сроки подписать договор при выборе его конкурсного предложения лучшим, а его — поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

64.5. невыполнения любого другого предшествующего подписанию договора условия, указанного в конкурсных документах, на основании требований настоящего Положения.

65. Размер конкурсного обеспечения определяется заказчиком и не должен превышать трех процентов цены конкурсного предложения.

66. Срок действия конкурсного обеспечения не должен быть меньше срока действия конкурсного предложения.

67. Участник, принявший предложение заказчика о продлении срока действия конкурсного предложения, должен продлить срок действия представленного им конкурсного обеспечения либо представить новое конкурсное обеспечение на данный срок.

68. Конкурсное обеспечение представляется участником не позднее истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

69. Требование о представлении конкурсного обеспечения является одинаковым для всех участников и должно быть предусмотрено в конкурсных документах.

70. Заказчик возвращает конкурсное обеспечение представившему его участнику в случаях:

70.1. заключения договора по результатам открытого конкурса — в течение трех рабочих дней после его заключения;

70.2. истечения срока действия конкурсного предложения, если участником не нарушены условия, в отношении которых оно представлялось, — в течение трех рабочих дней после истечения такого срока;

70.3. отказа заказчика от проведения открытого конкурса, признания открытого конкурса несостоявшимся или недействительным — в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об этом;

70.4. отзыва конкурсного предложения участником, представившим его, до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений — в течение трех рабочих дней со дня регистрации отзыва заказчиком.

71. Конкурсное обеспечение не возвращается представившему его участнику при нарушении им условий, в отношении которых оно представлялось.

72. Конверты с конкурсными предложениями, поступившими на конкурс, вскрывает конкурсная комиссия в день, установленный в качестве окончательного срока их представления или продленного окончательного срока в соответствии с условиями конкурсных документов в следующем порядке:

вначале вскрываются конверты, содержащие квалификационные данные; затем вскрываются конверты с ценовыми предложениями участников соответствующих квалификационным данным, установленной документацией о закупке;

после заключения договора на закупку либо принятие заказчиком решения об ином результате процедуры закупки, вскрываются предложения участников, не прошедших квалификацию, в целях размещения в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» информации в соответствии с пунктом 33 настоящего Положения.

73. Вскрытию (воспроизведению) подлежат все конверты (электронные документы) с конкурсными предложениями, поступившими до истечения окончательного срока их представления, в порядке их регистрации.

74. Конверт (электронные документы с конкурсным предложением может не вскрываться (не воспроизводиться) и может быть возвращен представившему его участнику в случае, если:

конкурсное предложение получено после истечения окончательного срока представления конкурсных предложений;

получено только одно конкурсное предложение.

75. Участники или их представители, представившие конкурсные предложения, предложения о снижении цены в установленные сроки, вправе присутствовать при вскрытии конвертов (воспроизведению электронных документов).

76. При вскрытии конвертов (воспроизведению электронных документов) объявляются полное наименование, сведения об организационно-правовой форме и стране нахождения каждого участника.

Цена конкурсного предложения объявляется после рассмотрения квалификационных данных участника в случае их соответствия квалификационным данным, установленным документацией о закупке. Данные отражаются в протоколе заседания конкурсной комиссии.

77. К дальнейшему участию в открытом конкурсе допускаются только те конкурсные предложения, которые объявлены при вскрытии конвертов.

78. Конкурсные предложения, прошедшие процедуру вскрытия конвертов, подлежат рассмотрению конкурсной комиссией на их соответствие требованиям конкурсных документов, как правило, в течение десяти рабочих дней со дня проведения процедуры вскрытия конвертов (отражается по тексту протокола заседания комиссии).

79. Конкурсная комиссия может просить участников дать разъяснения по представленным ими конкурсным предложениям.

80. Допускается внесение изменений в конкурсное предложение в части документов и сведений, о которых было указано в документации о закупке, а также в установленных настоящим Положением случаях изменения количества (объема) закупаемых товаров (работ, услуг) или снижения цены конкурсного предложения выбранного поставщика (подрядчика, исполнителя).

81. В случае выявления несущественных несоответствий конкурсного предложения требованиям конкурсных документов заказчик уведомляет об этом участника, представившего такое конкурсное предложение, и предлагают ему внести соответствующие изменения в течение определенного срока.

82. Исправление арифметических ошибок, выявленных при рассмотрении конкурсного предложения, допускается с согласия или по просьбе участника.

83. Конкурсное предложение рассматривается конкурсной комиссией как отвечающее требованиям конкурсных документов, если оно содержит несущественные (по заключению конкурсной комиссии) ошибки или неточности, устранение которых не повлияет на суть конкурсного предложения, и такие ошибки или неточности устранены участником с его согласия или по его просьбе.

84. Конкурсная комиссия вправе отклонить конкретное конкурсное предложение, если:

84.1. оно не отвечает требованиям конкурсных документов (с отражением в протоколе заедания конкурсной комиссии выявленных несоответствий);

84.2. участник, представивший его, отказался исправить выявленные в нем ошибки или неточности;

84.3. участник, представивший его, не может быть участником в соответствии с требованиями настоящего Положения;

84.4. участник, выбранный поставщиком (подрядчиком, исполнителем), отказался подтвердить или не подтвердил свои данные.

85. Заказчик обязан в течение трех рабочих дней после принятия такого решения уведомить участника, конкурсное предложение которого отклонено, с указанием причины отклонения.

86. Переговоры о снижении цены могут быть проведены заказчиком со всеми участниками в течение срока действия конкурсных предложений в период после рассмотрения поступивших предложений и до их оценки.

87. Переговоры о снижении цены могут проводиться как непосредственно с уполномоченными представителями участников на заседаниях конкурсных комиссий, так и посредством переписки между участниками и заказчиком.

88. Результаты переговоров фиксируются в письменных предложениях участников о снижении цены и отражаются в протоколе заседания комиссии.

Предложения о снижении цены могут быть переданы представителями участников конкурсной комиссии в ходе проведения ее заседания либо оформляются, направляются и рассматриваются в порядке, предусмотренном для оформления, направления и рассмотрения конкурсных предложений.

89. Если участник конкурса не представил предложений о снижении цены, комиссия рассматривает последнюю представленную им цену.

90. Оценке подлежат не менее двух конкурсных предложений, соответствующих требованиям конкурсных документов.

91. Критериями оценки конкурсных предложений являются цена конкурсного предложения, а также другие критерии, которыми могут быть:

характеристики товаров (работ, услуг);

сроки поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг);

расходы на эксплуатацию, техническое обслуживание и ремонт, связанные с товарами (работами, услугами);

порядок и сроки осуществления платежей;

условия предоставления гарантий на товары (работы, услуги);

другие критерии, которые заказчик сочтет необходимыми для конкретной закупки.

Критерии оценки конкурсных предложений в максимально возможной степени должны быть объективными и поддаваться количественной оценке.

92. При возникновении вопросов по конкурсным предложениям, предмету закупки, для разрешения которых требуются специальные знания, которыми не обладают или обладают в недостаточном объеме члены конкурсной комиссии:

92.1. конкурсная комиссия подготавливает соответствующий запрос за подписью или резолюцией руководителя (заместителя, главного инженера) заказчика в структурные подразделения заказчика, работники которых обладают необходимой компетенцией для дачи заключений, либо о включении компетентных специалистов в состав конкурсной комиссии;

решение об обращении для дачи заключений специалистами (включении специалистов в состав конкурсной комиссии) и поручение секретарю комиссии подготовить докладную записку руководителю (заместителю, главному инженеру) заказчика либо письмо от его имени отражается в протоколе заседания конкурсной комиссии;

структурные подразделения заказчика обязаны дать заключение по поставленным вопросам в срок до десяти рабочих дней либо направить для работы в конкурсную комиссию компетентного специалиста в течение пяти рабочих дней с момента поступления к ним запроса;

направленный специалист включается в конкурсную комиссию соответствующим приказом заказчика с правом решающего голоса.

92.2. при необходимости проведения экспертизы конкурсных предложений (предлагаемых товаров (работ, услуг) привлекаются независимые эксперты (экспертные учреждения) на договорной основе, а в случае приобретения высоких технологий и дорогостоящего оборудования может проводиться научно-техническая экспертиза в Национальной академии наук Беларуси.

Решение о проведении экспертизы принимает конкурсная комиссия на любой стадии проведения процедуры закупки, в том числе на стадии подготовки документации о закупке, что должно найти отражение в тексте документации.

93. В результате оценки конкурсных предложений каждому из них присваивается порядковый номер (место) по степени их выгодности. Участник, представивший конкурсное предложение, которому присвоен порядковый номер 1 (первое место), выбирается поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

94. В случае если в нескольких конкурсных предложениях содержатся одинаковые условия либо двум и более конкурсным предложениям в результате оценки присвоен порядковый номер 1 (первое место), то при возможности разделения предмета закупки его количество (объем) пропорционально распределяется между всеми участниками, конкурсными предложениям которых присвоен порядковый номер 1 (первое место), а при отсутствии такой возможности поставщиком (подрядчиком, исполнителем) из числа названных участников выбирается тот, конкурсное предложение которого поступило ранее других предложений.

95. Решение о выборе поставщика (подрядчика, исполнителя) оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии (подписание протокола заседания комиссии о выборе поставщика (подрядчика, исполнителя) участником, выбранным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), не требуется.

96. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению.

97. В случае непредставления в сроки, установленные заказчиком, подписанного договора, а также банковской гарантии, поручительства или залога в качестве способа обеспечения исполнения договора, если такое требование было предусмотрено конкурсными документами, выбранный поставщик (подрядчик, исполнитель) признается отказавшимся от подписания договора.

98. С момента принятия решения о выборе поставщика (подрядчика, исполнителя) до заключения договора ни заказчик, ни выбранный поставщик (подрядчик, исполнитель) не имеют права предпринимать какие-либо действия, препятствующие его заключению.

Договор подписывается на условиях конкурсного предложения выбранного поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом результата переговоров о снижении цены этого предложения и документов о закупке.

99. В случае если поставщик (подрядчик, исполнитель) выбранный в соответствии с пунктом 30 Положения отказался подписать договор либо не может его подписать в связи с тем, что в период проведения конкурса прекратил свою деятельность, оказался в процессе ликвидации, разделения, выделения или был признан в установленном порядке экономически несостоятельным (банкротом), за исключением находящегося в процедуре санации, конкурсная комиссия вправе рекомендовать заказчику применить к закупке повторный конкурс либо иной вид процедуры закупок.

100. Конкурс признается конкурсной комиссией несостоявшимся в случаях, предусмотренных в главе 1 настоящего Положения.

Если конкурс признан несостоявшимся либо выбор поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществлен не по всем частям (лотам) закупаемых товаров (работ, услуг), заказчик может применить повторный конкурс или иной вид процедуры закупки, в том числе в отношении каждой из этих частей (лотов) исходя из ориентировочной стоимости закупаемых товаров (работ, услуг) по такой части (лоту).

101. Заказчик может отменить конкурс по основаниям, предусмотренным главой 1 настоящего Положения.

Глава 3 ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН

102. Электронный аукцион – конкурентная процедура выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) заказчиком применяемая для осуществления закупки товаров (работ, услуг) ориентировочной стоимостью от 1 000 базовых величин и более по решению заказчика.

103. Документация о закупке (электронном аукционе) разрабатывается в соответствии с требованиями к конкурентным процедурам закупок, утверждается руководителем (уполномоченным им заместителем, главным инженером) заказчика.

104. Документация о закупке (электронном аукционе) оформляется на бумажных носителях и в форме электронного документа за электронной цифровой подписью уполномоченного представителя заказчика и вносится на электронную торговую площадку.

105. Заказчиком проводятся электронные аукционы с применением торгов на понижение по регламенту, установленному оператором электронной торговой площадки.

106. Начальная цена аукциона утверждается генеральным директором ОАО «НТК «Алеся» (уполномоченным им заместителем, главным инженером).

107. Оператором электронной торговой площадки в соответствии с регламентом проведения электронных аукционов устанавливаются:

- 107.1. порядок разъяснения, изменения, дополнения документации о закупке;
- 107.2. требования к аукционным предложениям;
- 107.3. сроки, порядок представления, изменения, отзыва, аукционных предложений;
- 107.4. порядок представления, размер, срок действия, возвращения аукционного обеспечения;
- 107.5. порядок рассмотрения квалификационных данных претендентов и допуска их к участию в электронных аукционах;
- 107.6. порядок рассмотрения, отклонения аукционных предложений;
- 107.7. порядок торгов, решения о выборе поставщика, заключения договора;
- 107.8. порядок отмены электронного аукциона, признания электронного аукциона не состоявшимся, отмены результата электронного аукциона, отказа от закупки;
- 107.9. порядок информирования о результатах электронного аукциона.

Глава 4

ПРОЦЕДУРА ЗАКУПКИ ИЗ ОДНОГО ИСТОЧНИКА

108. Под процедурой закупки из одного источника понимается способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором заказчик предлагает заключить договор на закупку только одному поставщику (подрядчику, исполнителю) на основании результатов изучения конъюнктуры рынка, за исключением случая, указанного в абзаце четвертом пункта 109 настоящего Положения.

Заключение договоров с двумя и более поставщиками (подрядчиками, исполнителями) допускается, если предмет закупки разделен на части (лоты).

109. Процедура закупки из одного источника может применяться, в случае, если:

организация осуществляет приобретение товаров собственного производства у их производителя. Документом, подтверждающим собственное производство товара, является сертификат продукции собственного производства, выданный Белорусской торгово-промышленной палатой или ее унитарными предприятиями, или его копия;

возникла срочная необходимость в закупке, а применение конкурентных процедур закупок невозможно вследствие отсутствия необходимого времени для их проведения;

организацией, осуществившей закупку у определенного поставщика (подрядчика, исполнителя), установлено, что дополнительная закупка в количестве (объеме), не превышающем количества (объема) первоначальной закупки, ввиду необходимости обеспечения совместимости с ранее закупленными товарами (работами, услугами) должна быть произведена у того же поставщика (подрядчика, исполнителя);

конкурентная процедура закупки либо часть (лот) предмета процедуры закупки признана несостоявшейся, и повторное ее проведение является нецелесообразным.

110. Решение об экономической нецелесообразности или невозможности осуществления закупки с применением процедуры закупки из одного

источника у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей) принимается организацией на основании результатов изучения конъюнктуры рынка и оформляется в виде справки, подписанной уполномоченным лицом организации, либо протокола комиссии, создаваемой для проведения процедур закупок, содержащих обоснование такой нецелесообразности или невозможности.

При изучении конъюнктуры рынка обязательным является направление организацией запросов в адрес отечественных производителей (при их наличии), в том числе организаций, входящих с организацией в состав одного холдинга, государственного объединения. Под отечественными производителями понимаются производящие товары, выполняющие работы или оказывающие услуги юридические лица Республики Беларусь и физические лица – граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, в том числе являющиеся индивидуальными предпринимателями, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

111. По результатам процедуры закупки из одного источника заказчик предоставляет сведения, а именно информацию, которая должна содержать:

111.1. полное наименование, сведения об организационно-правовой форме выбранного поставщика (подрядчика, исполнителя), с которым заключен договор, сведения о стоимости закупки, определенной в договоре, или информацию о принятии иного решения о результате процедуры закупки из одного источника, включая (если это имело место) информацию о производителях товаров (работ, услуг) согласно списку (выписке из списка), указанному в задании на закупку, и отказавшихся заключить договор;

111.2. информацию о поступивших жалобах и результатах их рассмотрения, если это имело место.

Юрисконсульт



Н.О.Буланович

Приложение 1
к Положению о порядке закупок
товаров (работ, услуг) за счет
средств ОАО «НТК «Алеся»

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров (работ, услуг), на закупки которых не распространяется действие настоящего Положения

1. Закупки товаров (работ, услуг) между:

хозяйственными обществами, определенными в подпункте 1.1 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229, и их дочерними и зависимыми хозяйственными обществами и унитарными предприятиями.

Закупки товаров между указанными в настоящем пункте субъектами могут осуществляться без учета требований настоящего постановления только в случае, когда поставщик таких товаров является их производителем и (или) приобрел их в результате проведения конкурентных процедур закупок либо на биржевых торгах.

2. Закупки товаров (работ, услуг) для собственного производства коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями Республики Беларусь, указанными в Декрете Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», за исключением коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь, названных в подпункте 1.8 пункта 1 Декрета Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6.

3. Закупки товаров (работ, услуг) при строительстве объектов, в том числе их ремонте, реконструкции, реставрации и благоустройстве, за исключением закупок товаров (работ, услуг) при строительстве с привлечением полностью или частично средств внешних государственных займов и внешних займов, привлеченных под гарантии Совета Министров Республики Беларусь, кредитов банков Республики Беларусь, привлеченных под гарантии Совета Министров Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома.

4. Закупки биржевых товаров на биржевых торгах.

5. Закупки товаров на аукционах.

6. Закупки товаров (работ, услуг), сведения о которых относятся к информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено законодательными актами.

7. Закупки специфических товаров (работ, услуг).

8. Закупки валютных ценностей, ценных бумаг в белорусских рублях у резидентов Республики Беларусь.

9. Закупки товаров (работ, услуг) на сумму до 1000 базовых величин по одной сделке на дату принятия организацией решения о проведении закупки, за исключением закупок аудиторских услуг по проведению обязательного аудита годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности.

10. Закупки товаров (работ, услуг), не имеющих аналогов и поставляемых (выполняемых, оказываемых) единственным юридическим или физическим лицом, в том числе индивидуальным предпринимателем.

11. Закупки нефти, иного углеводородного сырья, природного газа, всех марок и сортов автомобильного бензина, дизельного, реактивного топлива, печного бытового топлива, осветительного керосина, топочного мазута, газа сжиженного бытового и автомобильного, нефтебитума, апатитового концентрата и фосфоритов, электрической энергии, древесного и торфяного топлива.

12. Закупки товаров (работ, услуг), производство (выполнение, оказание) которых осуществляется субъектами естественной и государственной монополий.

13. Закупки коммунальных услуг, услуг связи (кроме сотовой подвижной электросвязи).

14. Закупки услуг по страхованию.

15. Закупки товаров (работ, услуг) в рамках осуществления творческой деятельности в сфере культуры.

16. Закупки входных билетов на право посещения природных заповедников, национальных парков, ботанических садов, парков культуры и отдыха, городских садов, зоопарков, зоосадов, музеев-заповедников, музеев, организаций кинематографии, театров, цирков, филармоний, картинных, художественных галерей и галерей искусств, выставочных залов, панорам, культурных мероприятий (культурно-зрелищных мероприятий, включая спектакли, концерты, представления, кинематографических мероприятий, фестивалей, конкурсов, выставок, смотров, мастер-классов, конференций, пленэров, семинаров, форумов, акций, иных), спортивных мероприятий.

17. Закупки предметов музейного значения, музейных предметов и музейных коллекций, а также редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов, включая копии, имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, предназначенных для пополнения государственных музейного, библиотечного, архивного фондов, кинофонда и иных аналогичных фондов.

18. Закупки образовательных услуг.

19. Закупки научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, а также научной, научно-технической и инновационной продукции (опытных образцов), разработанной по техническому заданию организации в результате выполнения указанных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ.

20. Закупки недвижимого имущества.

21. Закупки сельскохозяйственной продукции у организаций, физических лиц, включая индивидуальных предпринимателей, которые произвели (вырастили) такую продукцию, а также дикорастущего сырья в период их заготовки.

22. Закупки хлопкового и льняного волокна, шерсти и кожевенного сырья.

23. Закупки материальных ценностей, реализуемых из государственного и мобилизационного материальных резервов.

24. Закупки имущества, изъятого, арестованного, конфискованного или обращенного в доход государства иным способом, в том числе имущества, на которое обращено взыскание в счет неисполненного налогового обязательства, неуплаченных пеней.

25. Закупки товаров (работ, услуг) собственного производства у организаций уголовно-исполнительной системы, лечебно-трудовых профилакториев Министерства внутренних дел и лечебно-производственных (трудовых) мастерских Министерства здравоохранения, а также у организаций (в случае непривлечения соисполнителей), в которых численность инвалидов составляет не менее 50 процентов от списочной численности работников, государственного производственно-торгового объединения «Белхудожпромислы» и входящих в его состав организаций, Национального центра правовой информации и входящих в его систему филиалов – региональных центров правовой информации.

Министерство внутренних дел, Министерство здравоохранения, государственное производственно-торговое объединение «Белхудожпромислы», общественные объединения инвалидов обеспечивают организации по их обращениям информацией о товарах (работах, услугах), производимых организациями, находящимися в их подчинении (входящими в их состав).

26. Закупки товаров для оптовой и (или) розничной торговли, общественного питания, за исключением закупки товаров для организации общественного питания в учреждениях здравоохранения и образования, не связанных с закупкой товаров для их последующей реализации в буфетах и кафетериях в учреждениях здравоохранения и образования.

27. Закупки товаров для вручения призов.

28. Закупки товаров (работ, услуг) в соответствии с международным договором Республики Беларусь, а также договором, заключенным республиканским органом государственного управления, иной государственной организацией, подчиненной Совету Министров Республики Беларусь, иным государственным органом (организацией), государственным объединением с иностранным юридическим лицом, международной организацией, организацией, не являющейся юридическим лицом, если таким договором предусмотрен иной порядок определения их поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

29. Закупки товаров (работ, услуг) за счет кредитов (займов), если в условиях их предоставления предусматриваются специальные требования к закупкам и (или) выбору поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

30. Закупки товаров (работ, услуг) в рамках внутриотраслевой кооперации*.

* Для целей настоящего постановления термин «внутриотраслевая кооперация» применяется в значении, приведенном в абзаце третьем части шестой пункта 3 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2004 г. № 714 «О мерах по развитию биржевой торговли на товарных биржах».

31. Закупки товаров для проведения испытаний в целях определения возможности их использования в процессе собственного производства.

32. Закупки рекламных услуг и продукции.

33. Закупки банковских услуг.
34. Закупки риэлтерских услуг.
35. Закупки услуг по проведению независимой оценки имущества и услуг по проведению обязательной экспертизы достоверности оценки.
36. Закупки товаров для государственных нужд.
37. Закупки работ (услуг) по организации участия в выставках (ярмарках).
38. Закупки работ (услуг) по гарантийному сервисному обслуживанию продукции собственного производства заказчика либо под товарным знаком, знаком обслуживания производителя, являющегося заказчиком работ (услуг).
39. Закупки табачного сырья и вспомогательных материалов (ацетатный жгут, ацетатная фильтропалочка, алюминиевая фольга, сигаретная бумага, этикетки из картона) для производства табачных изделий.
40. Закупки товаров, произведенных в результате выполнения научных, научно-технических, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ в рамках государственных (в том числе президентских) программ, научно-технических программ (в том числе Союзного государства), инновационных и инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств республиканского бюджета, предусмотренных на научную, научно-техническую и инновационную деятельность, и средств инновационных и внебюджетных централизованных инвестиционных фондов.
Информация о таких товарах в течение трех месяцев после освоения в производстве размещается органами (организациями), выступившими заказчиками соответствующих работ, в открытом доступе в информационной системе «Тендеры».
41. Закупки услуг по предоставлению доступа к глобальной компьютерной сети Интернет между операторами электросвязи, имеющими право на пропуск международного трафика и присоединение к сетям электросвязи иностранных государств.
42. Закупки виноматериалов шампанских и виноградных обработанных для производства шампанского и игристых вин.
43. Закупки товаров, произведенных в результате выполнения мероприятий по освоению производства продукции в рамках государственных и иных программ, формируемых и утверждаемых в установленном порядке.
Информация о таких товарах ежегодно размещается органами (организациями), внесшими проекты государственных программ в Совет Министров Республики Беларусь или утвердившими иные программы, в открытом доступе в информационной системе «Тендеры».
44. Закупки услуг (работ), связанных с экспортом минеральных удобрений, лесоматериалов.
45. Закупки шин и камер резиновых новых.
46. Закупки товаров (работ, услуг), связанных с организацией и обеспечением деятельности органов принудительного исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов.
47. Закупки каучука натурального организациями, входящими в состав Белорусского государственного концерна по нефти и химии, у республиканских дочерних унитарных предприятий, созданных Белорусским государственным концерном по нефти и химии.

48. Закупки у общества с ограниченной ответственностью «Телевизионный рекламный альянс» его участниками услуг по совершению сделок с рекламодателями по размещению рекламы в телепрограммах таких участников.

49. Закупки работ (услуг), связанных с погрузкой и перевозкой вскрышных пород, выполняемых (оказываемых) открытым акционерным обществом «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» с использованием оборудования, машин и техники собственного производства на базе месторождения строительного камня «Ситницкое».

50. Закупки республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, за счет средств внебюджетных централизованных инвестиционных фондов работ в области технического нормирования и стандартизации, создания систем качества, обеспечения единства измерений, маркетинговых исследований, услуг по информационному обеспечению инвестиционной деятельности, включая проведение конференций, семинаров, у организаций, находящихся в их подчинении (входящих в состав).

51. Закупки сырья, материалов, комплектующих, используемых для изготовления товара по заказу конкретного покупателя, у поставщиков, указанных таким покупателем.

52. Закупки лекарственных средств и лечебного питания у торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Белфармация», брестского торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Фармация», витебского торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Фармация», гомельского торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Фармация», гродненского торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Фармация», могилевского торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Фармация», торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Минская Фармация».

53. Закупки медицинских изделий, запасных частей к ним у производственно-торгового республиканского унитарного предприятия «Белмедтехника» и его дочерних предприятий.

54. Закупки услуг (работ), связанных с эмиссией, размещением, обращением, погашением ценных бумаг организаций – резидентов Республики Беларусь, размещаемых за пределами Республики Беларусь (в том числе с задействованием специализированной компании-нерезидента), учетом прав на такие ценные бумаги.

55. Закупки товаров (работ, услуг), связанных:

с ремонтом и техническим обслуживанием энергоблоков Белорусской атомной электростанции, у открытого акционерного общества «Белэнергоремналадка»;

с ремонтом и техническим обслуживанием оборудования реакторного отделения энергоблоков Белорусской атомной электростанции, у акционерного общества «Русатом Сервис» (Российская Федерация);

с научно-техническим сопровождением Белорусской атомной электростанции, а также обращением со свежим ядерным топливом (загрузки,

перегрузки), у Национального исследовательского центра «Курчатовский институт» (Российская Федерация), акционерного общества «ТВЭЛ» (Российская Федерация).

56. Закупки услуг по сертификации продукции, выполнения работ, оказания услуг, систем управления (менеджмента), компетентности персонала в выполнении определенных работ, оказании определенных услуг.

57. Приобретение услуг по обязательным медицинским осмотрам работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда или на работах, где в соответствии с законодательством есть необходимость в оценке состояния здоровья работающего на предмет его годности (негодности) к выполнению отдельных видов работ, а также внеочередным медицинским осмотрам при ухудшении состояния здоровья.

58. Закупки работ (услуг), связанных с перевозкой, погрузкой (выгрузкой) грузов в (из) суда (судов), выполняемых (оказываемых) республиканским транспортным унитарным предприятием «Белорусское речное пароходство», открытым акционерным обществом «Белорусское морское пароходство».

59. Закупки работ (услуг), выполняемых открытым акционерным обществом «Пинский ордена Знак Почета судостроительно-судоремонтный завод» в области судостроения, переоборудования (модернизации) и ремонта судов, а также работ по ремонту и изготовлению сложных крупногабаритных судовых узлов и деталей.

60. Закупки работ (услуг), производимых (оказываемых) организациями, входящими в состав холдинга «Геоинформационные системы управления», в части создания, внедрения комплексных систем безопасности, автоматизированных систем управления, в том числе систем управления воздушным и дорожным движением; разработки программного обеспечения; обеспечения информационной безопасности в информационных системах, системах управления производственными и (или) технологическими процессами, на объектах информатизации.

61. Приобретение консультационных и юридических услуг по защите и представлению интересов государства либо заказчиков в международных коммерческих арбитражах и иностранных судебных органах.

62. Закупка заготовок карточек для эмиссии банковских платежных карточек платежной системы БЕЛКАРТ.

Приложение №2
к Положению о порядке
закупок то товаров (работ,
услуг) за счет средств
ОАО «НТК «Алеся»

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров иностранного происхождения,
в отношении которых устанавливается
условие их допуска к участию в процедурах
закупок

Код в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ «Классификатор продукции по видам 007-2012 экономической деятельности»	Наименование товаров
10.41 (кроме 10.41.41.300, 10.41.41.500)	масла и жиры животные и растительные
10.42	маргарины и аналогичные пищевые жиры
10.72	сухари и печенье; мучные кондитерские изделия и пирожные длительного хранения
10.81	Сахар
10.82	какао, шоколад и кондитерские изделия из сахара
10.86	продукты гомогенизированные и диетические
13.10	пряжа и нити текстильные
13.20	Ткани
13.9	изделия текстильные прочие
14.1	одежда, кроме меховой одежды
14.20	изделия меховые
14.31	изделия чулочные трикотажные машинного или ручного вязания
14.39	изделия прочие трикотажные машинного или ручного вязания
15.11	кожа дубленая и выделанная; шкурки меховые выделанные и окрашенные
15.12	чемоданы, саквояжи и аналогичные изделия; шорно-седельные изделия и упряжь
15.20	Обувь
16.21	плиты фанерные и панели из древесины
16.23	конструкции деревянные строительные и изделия столярные
17.12.11	бумага газетная в рулонах или листах
17.12.34	бумага для гофрирования регенерированная (изготовленная из макулатуры) и прочая
17.21.11	бумага и картон гофрированные в рулонах или листах
17.21.12	мешки и пакеты бумажные
17.21.13	коробки, ящики и контейнеры из гофрированных бумаги или картона
17.22	изделия бумажные хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения и туалетные принадлежности
20.11	газы промышленные
20.30	краски, лаки и аналогичные покрытия, полиграфические краски и мастики
20.41	мыло и средства моющие, чистящие и полирующие

21.20	препараты фармацевтические
22.11	шины и камеры резиновые, новые и восстановленные
22.21	плиты, листы, трубы и профили пластмассовые
22.22	изделия упаковочные из пластмасс
22.23	изделия строительные из пластмасс
23.19	изделия из стекла прочие, включая технические стеклянные изделия
23.69	изделия из гипса, бетона или цемента прочие
25.11	металлоконструкции и их части
25.72	замки и петли
25.73	Инструмент
25.99 (кроме 25.99.29.500, 25.99.29.520, 25.99.29.550)	металлоизделия готовые прочие, не включенные в другие группировки
26.11	компоненты электронные
26.20	машины вычислительные электронные и периферийные устройства
26.30	оборудование коммуникационное
26.40	аппаратура электронная бытовая
26.52	часы всех видов
26.60	оборудование рентгеновское, электромедицинское и электротерапевтическое
26.70	приборы оптические и фотооборудование
27.11 (кроме 27.11.41.540, 27.11.43.830, 27.11.43.850)	электродвигатели, генераторы и трансформаторы
27.12	аппаратура электрическая распределения и управления
27.32	провода и кабели электронные и электрические прочие
27.33	приспособления для электропроводки
27.40	оборудование электрическое осветительное
27.51	приборы бытовые электрические
27.52 (кроме 27.52.13)	приборы бытовые неэлектрические
27.90	оборудование электрическое прочее
28.15 (кроме 28.15.21, 28.15.32)	подшипники, зубчатые передачи, элементы зубчатых передач и приводов
28.22	оборудование подъемно-транспортное
28.30	машины для сельского и лесного хозяйства
28.41	станки для обработки металлов
28.92	машины для добычи полезных ископаемых и строительства
28.93	оборудование для обработки пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий
28.96	оборудование для переработки пластмасс или резины
28.99	машины и оборудование специального назначения прочие, не включенные в другие группировки, и их части
29.10	Автомобили
29.20	кузова автомобильные, прицепы и полуприцепы
29.32	части и принадлежности для автомобилей прочие
30.91	Мотоциклы
31.0	Мебель
32.50	инструменты и приспособления медицинские и стоматологические
32.99	изделия промышленные прочие, не включенные в другие группировки